

Escuela de Negocios CEU



La Escuela de Negocios CEU es el centro que aglutina la formación de postgrado empresarial del grupo educativo CEU, una institución con más de 75 años de experiencia en el ámbito educativo de formación superior.

La Escuela de Negocios CEU desarrolla la formación basándose en tres pilares: excelencia, innovación y el desarrollo profesional y personal de los alumnos de acuerdo con los valores del humanismo cristiano.

La propuesta formativa para directivos y profesionales de la Escuela de Negocios CEU se desarrolla en un doble ámbito, a través de sus programas Executive Master, que profundizan en la dirección empresarial, ya sea desde el ámbito funcional o sectorial, y de los programas de Formación Directiva, un amplio elenco de programas especializados de formación que permiten la adaptación permanente a las nuevas realidades de la dirección y la gestión empresarial.

La Escuela de Negocios CEU realiza su actividad en sedes propias en las principales ciudades españolas, Madrid y Valencia, lo que refuerza su compromiso con la formación de los directivos desde un punto de vista profesional.

Executive Master en IT-Governance



¿Por qué un Executive Master en IT-Governance?

En estos años muchas empresas que afirman haberse informatizado, tan solo se han mecanizado. Lo único que importaba era instalar un sistema o equipo informático en la vida de las empresas. Si existe un problema previo, este se informatiza, pero no se resuelve. Además todo este proceso ha generado sinergias negativas, con lo que el resultado han sido dos problemas que se realimentan.

Al establecer conexiones entre nuestros sistemas, empezamos a preocuparnos por la seguridad y este proceso lejos de simplificarse, ha sido acompañado por un complejo marco normativo, la L.O.R.T.A.D. y la L.O.P.D. y la L.S.S.I. y el Nuevo Reglamento de Medidas de Seguridad y nos dicen que hemos de cumplir con los estándares, las ISO, ITIL, CMM y nuevas regulaciones como la Sarbanes-Oxley, Buen Gobierno Corporativo, Basilea II, ect... Por ello ha llegado el momento de replantearnos las cosas, las TIC (Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones) no son sólo responsabilidad del Departamento de Informática, es necesario que toda la organización, en especial el Consejo de Administración ejerzan su responsabilidad y no se planteen la cuestión como nudo gordiano donde su única capacidad es presupuestaria.

Gobernar las TIC supone poder gestionarlas adecuadamente, necesitamos desarrollar mecanismos y tomar decisiones que nos permitan no ya alinearlas con las prioridades y estrategias de nuestro negocio sino que formen parte consustancial de nuestro negocio.

Necesitamos gestionar nuestro portafolio TIC, saber cuánto hemos de invertir y dónde, gestionar el cambio y los riesgos de negocio asociados a los riesgos tecnológicos.

Objetivos



Este programa ayudará a los directivos y profesionales a crear una nueva cultura de las TIC, respondiendo a las siguientes preguntas:

¿Qué decisiones he de tomar?

¿Quién las ha de tomar?

¿Quién nos da la información para tomarlas?

¿Cómo las he de tomar?

¿Cuándo las he de tomar?

¿Cómo puede monitorizarlas y controlarlas?

Interés del Master en la Escuela de Negocios

La formación de profesionales de las TIC, se debe abordar desde una triple visión, profundizando en el estudio de las posibilidades que brinda el desarrollo tecnológico, las obligaciones y condicionantes que implica la legislación vigente y el servicio eficiente y eficaz a la estrategia del negocio. Por lo que el marco natural de integración entre la tradición formativa de la Universidad CEU San Pablo, en especial en las áreas jurídica y económica con la realidad empresarial y profesional es precisamente la Escuela de Negocios CEU.





Destinatarios

Ingenieros en informática y telecomunicaciones, titulados en económicas y empresariales, abogados, profesionales en auditoría informática y financiera, profesionales en seguridad informática, graduados universitarios en prevención y seguridad integral, responsables de seguridad, y encargados del tratamiento de datos de carácter personal.

Metodología docente

Esta preparación requerirá del equipo docente una metodología dentro del aula muy dinámica, ya que se plantearán las clases desde la triple perspectiva: técnica, jurídica y práctica.

Se combinarán el estudio de casos, sesiones lectivas, clases magistrales, conferencias y trabajos en grupo de los participantes.

Se han establecido acuerdos con organizaciones, Administración Pública y Autoridades de Control para que los alumnos puedan realizar su proyecto de final de curso tutelados por los principales profesionales del sector.

Evaluación

Dependerá de cuatro parámetros:

- Asistencia a un 80% de las actividades académicas.
- Evaluación continuada del trabajo y de la participación de los alumnos.
- Exámenes modulares.
- Memoria y defensa del proyecto final.

Acreditación académica.

La Fundación Universitaria San Pablo CEU expedirá un título de Executive Master en Auditoría y Protección de Datos, para todos aquellos alumnos que estén en posesión del título de graduado, licenciado, ingeniero, diplomado o equivalente y superen los requisitos académicos.



Programa

MARCO REFERENCIAL DEL GOBIERNO TIC

- Definiciones de IT-Governance.
- Visión de los diferentes modelos de IT-Governance.
- Respuesta a las principales preguntas de los directivos.

FUNDAMENTOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Arquitectura de sistemas: servidores y mainframes, redes.
- Estaciones de trabajo (PCs, móviles, PDAs), software de base, programas de aplicación, datos. Arquitecturas cliente-servidor.
- Componentes: CPU, memoria, disco, backup, periféricos de entrada y de salida. Sistemas operativos. Multitasking, multiprocessing, multiusuario.
- Otro software de base: interfaz gráfica de usuario, control de acceso, compiladores, intérpretes, depuradores, software de comunicaciones, gestión de bases de datos, gestión de librerías, gestión de volúmenes, libros, planificación de trabajos, utilidades.
- Software de aplicación para producción: ERPs, CRM, CAD/CAM, CIM, SCM. SPV (POS).
- Banca electrónica y sistemas de pago. EFT, ATM. EDI.
- Catálogos en al web. Comercio electrónico.
- Software de aplicación para la administración y la toma de decisiones: DSS, data warehouse, datamining.
- Ofimática.
- Groupware. Inteligencia artificial.

REDES DE COMUNICACIONES

- Tipos de redes: LANs, WANs y MANs. Intranets y Extranets. Sistemas cliente-servidor.
- Redes locales (LAN): Ethernet, Wi-Fi, Bluetooth, Token Ring, FDDI.
- Redes de área amplia (WAN): Internet, VPNs, WAP, PPP, Frame Relay, X25, ATM, RDSI, ADSL.
- Estándares de comunicaciones: ISO/OSI, TCP/IP.
- Servicios de redes: HTML, HTTP, HTTPS, SMTP, POP, IMAP, X400, FTP, NFS, IPP, LPR/LPD, TELNET, SNMP, X500, LDAP, etc.
- Sistemas operativos de redes.
- Equipos de comunicaciones: repeaters, hubs, bridges, switches, routers, multiplexores, módems, gateways, front-ends, PBX.
- Tipos de líneas y medios de transmisión.

DERECHOS FUNDAMENTALES Y REGULACIÓN DE INTERNET

- Las fuentes del derecho.
- Los derechos fundamentales y su protección y garantías.
- La Administración Pública y la actividad administrativa.
- La relevancia de las nuevas tecnologías para el derecho.
- Introducción a Internet: definición, historia y evolución.
- Evolución tecnológica de las telecomunicaciones y de los sistemas de información.
- Marco jurídico de Internet.
- Control de Internet.

ECONOMÍA DE EMPRESA

- Introducción a la economía de Empresa.
- Entorno empresarial.
- Organización y administración de las Empresas.
- La empresa como realidad socio-económica.
- La Dirección Empresarial.
- Planificación y Control Empresarial.
- Sistemas organizativos y funcionales.
- Conceptos empresariales: responsabilidad social corporativa, formación continua al largo de la vida, prevención de riesgos laborales, certificaciones empresariales.

DISEÑO Y ANÁLISIS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Ciclo de vida tradicional de desarrollo de software (SDLC).
- Otras estrategias de desarrollo de software: Orientación a objetos, datos y componentes. Basado en web. Prototipos. RAD. Desarrollos ágiles para iteraciones. Reingeniería. Ingeniería inversa.
- Arquitecturas aplicativas: cliente-servidor, orientado a objetos, orientado a web, datawarehousing...
- Definición de requerimientos.
- Diseño.
- Pruebas. Plan de pruebas y documentación de la realización de las pruebas. Pruebas bottom-up o top-down. Pruebas de unidad, integración, sistema y aceptación final. Pruebas piloto y pruebas en paralelo.
- Implementación y conversión de datos.
- Prácticas de mantenimiento de SI: Gestión de versiones. Empaquetado. Requerimientos de cambios. Documentación de los cambios. Prueba de los cambios. Implementación de los cambios en el entorno de producción. Cambios de emergencia. Riesgos de cambios no autorizados. Gestión de la configuración. Software de control de librerías.
- Prácticas y herramientas de desarrollo: Técnicas estructuradas de análisis, diseño y desarrollo. Herramientas CASE.



GESTIÓN DE RIESGOS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Riesgos de los SI y objetivos del control interno: Eficacia, Eficiencia, Fiabilidad y integridad de la información, Continuidad del Negocio, Cumplimiento de legislación y normativa, Salvaguarda de activos, Confidencialidad, Autenticación y Autorización, No repudio.
- Gestión de riesgos: Controles preventivos, detección y correctivos. Asunción de riesgos. Transferencia de riesgos.
- Procedimientos de control general. Procedimientos de control de los SI.
- Metodologías.
- Política de seguridad.
- Clasificación de datos y procesos.
- Controles sobre el personal.
- Controles sobre los proveedores.
- Riesgos y controles de acceso físico.
- Riesgos y controles de acceso lógico en la entidad.

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DELINCUENCIA

- Fuentes del derecho penal.
- El Código penal.
- Teoría del delito.
- La criminalidad informática e ilícito informático: normativa, tipos delictivos, bienes jurídicos protegidos y sus peligros.
- El territorio y la jurisdicción.
- Virus, troyanos, gusanos. Adwares y spywares. Hackers y crackers.
- La persecución judicial de la ciberdelincuencia.
- La policía en Internet: las funciones de control y vigilancia de la red y la información.
- Cibervictimología.
- Introducción al análisis forense informática.
- Las evidencias en Internet, a los sistemas de información y en las redes y routers.
- Los peritajes, la recogida de pruebas y las intervenciones judiciales.
- La recogida de datos y las técnicas de análisis de datos.
- El informe forense.

INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA

- Concepto de intervención administrativa, principios y límites de las actuaciones de intervención administrativa, investigación e inspección.
- Intervención administrativa sectorial: las telecomunicaciones, la radiodifusión sonora, la radiodifusión televisiva, los medios audiovisuales distribuidos por cable y satélite, en materia de protección de datos, en materia de publicidad.

LOPD, LSSI,...

- Marco normativa de la protección de datos.
- El derecho a la intimidad, al honor y a la propia imagen.
- La privacidad de las comunicaciones comerciales por vía electrónica.
- Tutela penal de la intimidad y la protección de datos personales.
- La Agencia de Protección de Datos (APD).
- Las agencias autonómicas de protección de datos.
- Profiling, cookies y programas espía.
- Implementación de sistemas de protección de datos en una organización.

GESTIÓN DE LA EMPRESA

- Análisis de las áreas funcionales y de sus interrelaciones.
- Los recursos humanos y la gestión de personas. Gestión estratégica de los recursos humanos.
- La gestión económico-financiera. La función financiera. El financiamiento empresarial. Riesgos financieros. Control económico.
- Producción y operaciones empresariales. La función de dirección de operaciones. Planificación productiva. Control de operaciones. Calidad. Logística.
- Marketing y Comercialización. Orientación al cliente.
- Interrelación de áreas e interrelaciones funcionales.
- Tecnología funcional: ERP (control económico), CRM (gestión comercial), herramientas de control y gestión productiva, portales del trabajador / entornos virtuales comunicativos (herramientas para recursos humanos).

CONTROL INTERNO

- Concepto de control interno.
- Entorno de control.
- Evaluación de riesgos.
- Actividades de control.
- Información y comunicación.
- Supervisión.
- Limitaciones del control interno.
- Funciones y responsabilidades.

CONTRATACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

- El concepto de contrato.
- Naturaleza jurídica del contrato electrónico y legislación aplicable.
- El lugar de celebración del contrato y la ley aplicable.
- La formación, la perfección y la ejecución del contrato electrónico.
- Ilícitos penales en la contratación electrónica.
- Aspectos internacionales en la contratación electrónica.
- Regulación del comercio electrónico.
- Panorama y marco económico del comercio electrónico.
- Tipología: B2B, B2C, C2C.
- Protección de los consumidores en Internet.
- La fiscalidad en el comercio electrónico.
- Definición y concepto de dominio y dirección.
- Evolución de la normativa reguladora. La autoridad de asignación de los nombres de dominio. Derechos conferidos por el dominio. La ciberocupación.
- Sistema de resolución de conflictos.

AUDITORÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Diferencia entre ejecución, control y auditoría.
- Tipos de auditorías.
- Funciones y organización de la auditoría de SI.
- Legislación y estándares sobre SI y sobre auditoría de SI.
- Competencia profesional.
- Planificación y control de auditorías.
- Metodología de realización de auditorías.
- Control y auditoría de la adquisición y mantenimiento de la infraestructura de SI.
- Control y auditoría de la operación de los SI.
- Control y auditoría de la adquisición, desarrollo y mantenimiento de las aplicaciones.
- Controles en las aplicaciones: Origen, entrada, procesos y salida.
- Auditoría de los controles.

TÉCNICAS DE AUDITORÍA ASISTIDA POR ORDENADOR

- Importación de datos.
- Software de Auditoría: totalización, ordenación, cruce de ficheros, búsqueda de excepciones, búsqueda de patrones, registro de trabajos realizados. Muestreo: estadístico y no estadístico. Por atributos. De descubrimiento. Estratificado. Pistas de auditoría.
- Generadores de ficheros de pruebas. Facilidades de pruebas integradas dentro de los aplicativos.

LA E-GOBERNABILIDAD

- Administración pública, informática e Internet: evolución histórica y estado actual.
- La sociedad de la información y la Administración pública. Las nuevas tecnologías y las relaciones internas de la Administración pública. Las nuevas tecnologías y la incidencia en la esfera de los ciudadanos.
- El procedimiento administrativo y el uso de las nuevas tecnologías.
- La democracia y las nuevas tecnologías. Las nuevas tecnologías y los procesos electorales (el voto electrónico).
- e-Negocios y e-Gestión.
- e-Learning.
- e-Marketing.
- e-Business.
- e-Commerce.
- Comunidades Virtuales.
- Stakeholders.

PROTECCIÓN JURÍDICA DE LOS BIENES INMATERIALES

- La propiedad intelectual: concepto y regulación.
- La propiedad intelectual en el entorno digital.
- La protección jurídica del software.
- Los derechos de autor.
- Los nombres de dominio.
- La protección jurídica de las bases de datos.

PLAN ESTRATÉGICO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Plan estratégico de TI.
- Definición de niveles de servicio. Arquitectura de la información. Dirección tecnológica.
- Organización de TI. Gestión de personal de TI. Gestión de servicios externos.
- Gestión económica de TI. Gestión de la capacidad y el rendimiento.
- Gestión de riesgos y del cumplimiento de requerimientos externos.
- Gestión de proyectos, cambios y calidad.
- Control y auditoría.

GESTIÓN DE PROYECTOS

- Funciones y responsabilidades en el desarrollo.
- Estudio de oportunidad. Riesgos del desarrollo de software.
- Adquisición de software. Evaluación de proveedores. Preparación de contratos. Gestión de proveedores.
- Prácticas de gestión de proyectos: Software de gestión de proyectos. Estimación del tamaño y coste. Presupuestos y calendarios. Herramientas de gestión de la documentación. Método de la ruta crítica (CPM). Gráficos GANTT. PERT. Timebox Management.
- Prácticas de mejora y calidad del proceso de desarrollo: Planificación, medida y comunicación de la calidad. ISO 9126. Atributos evaluados. CMM y CMMI. Niveles de madurez.

GOBIERNO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Gobierno corporativo y gobierno de SI. Grupos interesados en el buen gobierno de una entidad.
- Método de gobierno de TI.
- Alineamiento estratégico de las TI y entrega de valor añadido. Objetivos de negocio. Comité estratégico de TI.
- Medidas de rendimiento. Balanced scorecard de TI.
- Procesos de TI. Objetivos de control, factores críticos de éxito, indicadores de objetivos, indicadores de rendimiento y modelo de grado de madurez.

SEGURIDAD DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Riesgos y controles de acceso para Internet: virus, gusanos, troyanos, ataques de denegación de servicio, hackers y crackers.
- Encriptación, firma electrónica, VPN, cortafuegos, IDS, tests de intrusión.
- Continuidad del negocio: planes de contingencias y planes de recuperación de desastres.
- Seguridad ambiental.
- Copias de seguridad, SAI, RAID, mirroring, equipos tolerantes a fallos.

REDACCIÓN DE INFORMES Y PRESENTACIÓN EN PÚBLICO

- Redacción de informes.
- Orientación, orden y apartados del informe.
- Nivel de detalle. Estilo. Utilización de tablas y gráficos.
- Presentaciones en público.
- Autocontrol de la tensión, gestos, postura, expresión. Entorno.
- Estructura y contenido de la presentación. Ayudas visuales.
- Mantenimiento del interés de la audiencia.
- Preguntas y respuestas.

CAPITAL INTELECTUAL

- Las empresas, hoy. Cultura del cambio y enfoque al cliente.
- El capital humano, ¿el “activo” más importante de la empresa?
- Sistemas de gestión del capital humano.
- La medición y la valoración del capital humano.
- Los responsables y los colaboradores, hoy.
- El trabajo en equipo.
- Habilidades, aptitudes y actitudes.



FIRMA ELECTRÓNICA

- Concepto, regulación y clases.
- Los efectos de la firma electrónica.
- La identificación electrónica.
- El DNI electrónico.
- La certificación digital: concepto, regulación y clases.
- Los prestadores de servicio de certificación digital.
- La criptografía.

ESTÁNDARES Y MARCOS REFERENCIALES

- COBIT, ITIL, CMM, ISO9001, ISO9126, ISO27000, UNE71502, ISO 20000, ISO 38500.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

- Innovación de producto. Generación de ideas. Ayudas y financiación de la innovación empresarial.
- Introducción a les patentes. Estado de la técnica.
- Pasos para la creación de Empresas.
- El plan de negocio.
- Desarrollo de competencias del emprendedor. Herramientas para la innovación y el R+D+I: trampolines tecnológicos, desarrollo de competencias, riesgo, spin-off.

IMPLEMENTACIÓN DE IT-GOVERNANCE

- Talleres prácticos de implementación.

Profesorado



Profesorado vinculado a la Escuela de Negocios CEU sujeto a posibles cambios en el desarrollo del curso.

Ignacio Alamillo

Ldo. en Derecho. Director General ASTREA. Director de innovación e Logalty.

Miguel Ángel Ballesteros

Ingeniero, analista de riesgos ISMS Forum, Auditor interno Sistemas de Información Grupo Cepsa.

Julio J. Ballesteros.

Ldo. en Ciencias Políticas y de la Administración. Consultor Senior de Quint Wellington Redwood. Especialista en Gobierno y Gestión de Servicios de TI. Auditor de Sistemas de Gestión de Calidad, Ambientales y de Seguridad de la Información. Miembro del GT25 de AENOR y del Comité de Calidad del Software de la AEC.

Mª José Blanco.

Subdirectora General del Registro General de Protección de Datos de la Agencia Española de Protección de Datos.

Antoni Bosch Pujol.

Ldo en Física Electrónica (UB). ADE (ESADE). Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales. CISA, CISM, CGEIT. Profesor UAM, CEU Escuela de Negocios. Asesor de diferentes empresas y organismos. Presidente Fundador ISACA-Barcelona. Director Institute of Audit&IT-Governance (IAITG). Director Data Privacy Institute (DPI-ISMS).

Josep Cañabate.

Lic. en Derecho. Máster en Derecho Público UAB. CISA. Abogado especialista en Derecho de las TIC. Miembro del IDT-UAB. Profesor asociado de Historia del Derecho y de Sistemas Jurídicos Comparados en la UAB.

José Carrillo.

Profesor Titular Universidad Politécnica de Madrid. Presidente de AEMES (Asociación Española para la Gobernanza, la gestión y la medición de TI)

Gianluca D'Antonio.

Ldo. en Derecho, CISA, CISM, CGEIT. Lead Auditor, Director de Seguridad de la Información y Gestión de Riesgos del Grupo FCC.

Carlos Manuel Fernández.

CISA, CISM. Gerente de TI AENOR. Dirección de Desarrollo.

Antonio Fernández.

Doctor en Informática. Coordina la implantación del GTI4U.

Francesc Flores.

Máster en Auditoría y Protección de Datos por la UAB. CISA. Consultor experto en Privacidad y IT-Governance.

Rosa García Ontoso.

Lda. en Matemáticas. CISM. Consultora de la Agencia de Informática y Comunicaciones de la Comunidad de Madrid. Ex Directora de la Agencia

Madrileña de Protección de Datos. Presidenta del Subcomité 27 de AENOR.

Raul García García.

CEU

Víctor López Millán.

CEU

José Luis Piñar Mañas.

Dr. en Derecho. Catedrático de la Universidad CEU San Pablo. Ex Director de la Agencia Española de Protección de Datos. Presidente Honorario de la Red Iberoamericana de Protección de Datos.

Jorge Ramió.

Dr. Ingeniero de Telecomunicación. Diplomado (UPM). Profesor titular de la UPM. Creador y Director de CriptoRed. Director de la Cátedra UPM Appplus+ de Seguridad y Desarrollo de la Sociedad de la Información.

Teodoro Rojo Aladro.

CEU

Luis Miguel Rosa.

Máster en Dirección de S.I. Máster en Gestión de la Calidad. Coordinador del CTN71/SC7/GT-25 de AENOR. Country Manager Exin Espanya.

Juan Ignacio Rouyet.

Ingeniero de Telecomunicación. Consultor de ITIL en Quint Wellington Redwood. Experto en consultoría estratégica en Gobierno y Gestión de Servicios de TI.

Jesús Rubí.

Director adjunto Agencia Española de Protección de Datos.

Juan Salom.

Tit. del Curso superior de Informática del Ejército y máster de Seguridad de la información para la defensa. Comandante y Director de la Unidad Central Operativa de Policía Judicial de la Guardia Civil.

Carlos Alberto Saiz.

Ldo. en Derecho, Socio de Ecija, Responsable del Área de Compliance IT y Gobierno de la Seguridad, Vicepresidente del ISMS Forum y Subdirector del DPI (Data Privacy Institute).

Antonio Troncoso.

Profesor Titular de Derecho Constitucional. Doctor en Derecho por la Universidad de Bolonia. Primer Premio Nacional de Terminación de Estudios Universitarios. Ha sido Director de la Agencia de Protección de Datos de la Comunidad de Madrid.

Lluís Vera

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones. MBA ESADE. Codirector Máster de Seguridad en Tecnologías de la Información eCERT UPC/TB-Security. Colaborador académico ESADE. Socio director TB-Security.

Datos de interés



DIRECCIÓN: Antoni Bosch Pujol.

CISA, CISM, CGEIT. Ldo. en Física Electrónica (UB). Diplomado ADE (ESADE). Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales (UOC). Director IT-Governance. Institute of Law&Technology (UAB). Asesor de diferentes empresas y organismos. Director de varios Másters y cursos de Postgrado. Presidente Fundador ISACA-Barcelona. Director Data Privacy Institute (DPI-ISMS.) Director Institute of Audit&IT-Governance (IAITG).

COORDINACIÓN: Óscar del Moral Queipo.

Coordinador de Programas Master Escuela de Negocios CEU
E-mail: omoral.en@ceu.es

Dirigido a

Todos aquellos profesionales del área jurídica, estratégica, o tecnológica, que deseen profundizar en la realidad de su negocio, convencidos de la necesidad de generar valor a través de una adecuada gestión de sus TIC.

Duración

El programa se imparte en 315 horas lectivas presenciales los viernes de 16.30 a 21.30 horas y sábados de 9 a 14 horas. Durante el periodo lectivo se realizará proyecto tutelado final.

Derechos de Matrícula

12.000 euros. Incluye toda la documentación y materiales necesarios para el seguimiento del programa.

La Escuela de Negocios CEU tiene acuerdos con entidades financieras para la financiación del importe de la matrícula. Asimismo, la Escuela de Negocios ofrece diferentes modalidades de pago para adaptarse a diferentes circunstancias financieras de los alumnos.

La Escuela de Negocios CEU pone a disposición de las empresas la posibilidad de desarrollar acuerdos generales de formación para sus profesionales por el que se puede beneficiar de bonificaciones en los diferentes programas de formación.

Los antiguos alumnos de cualquier centro de la Fundación Universitaria San Pablo CEU se bonifican de un 15% en la matrícula de los programas Master.

Información y matrícula

Coordinación del Programa

Óscar del Moral Queipo. E-mail: omoral.en@ceu.es

Escuela de Negocios CEU

Carrera de San Francisco 2, 28005 Madrid

Teléfono: 91 354 07 18, Fax: 91 354 07 36. E-mail: en@ceu.es

www.en.ceu.es | www.ceu.es | www.postgradoceu.es

Escuela de Negocios CEU
Carrera de San Francisco, 2. 28005 Madrid
Teléfono: 91 354 07 18, Fax: 91 354 07 36
E-mail: en@ceu.es

www.en.ceu.es



CEU

Escuela de Negocios
Madrid

